

中国蔬菜协会

中蔬协〔2023〕48号

关于征集《2025年度蔬菜（草莓）品牌营养力指数报告》材料的函

各位会员、各相关单位：

为挖掘具有高营养价值、高科技含量的蔬菜产品，提升蔬菜品牌的知名度与市场竞争力，助力蔬菜产业转型升级，中国蔬菜协会营养与品牌分会（以下简称“分会”）计划启动《2025年度蔬菜（草莓）品牌营养力指数报告》（以下简称《报告》）编制工作，为全国蔬菜产业搭建品牌展示与交流合作平台。现面向广大会员及相关单位征集报告材料，具体事项函告如下：

一、征集范围

2025年度的报告材料征集范围将优先聚焦具有营养特色、品质优良、市场认可度高且产业链条成熟的草莓产业垂直单品的产品品牌、企业品牌及区域品牌。

二、征集对象

1. 中国蔬菜协会会员单位；
2. 各省级蔬菜协会及其会员单位；

3. 各县（市、区）农业农村部门；
4. 草莓产业链相关企业。

三、申请材料

各征集对象“本着自愿申请、自备材料、自我承诺”的原则，申请纳入《报告》，并提供以下材料：（1）《2025年度蔬菜（草莓）品牌营养力指数报告》产品/企业/区域品牌营养力基本信息表；（2）单位营业执照、生产经营许可证、产品合格证等资质证明文件；（3）产品相关营养指标检测数据及第三方检测机构出具的 CMA/CNAS 检测报告；（4）产品介绍材料（200~300 字，高清照片 2~3 张，像素不低于 300dpi，以品牌+产品名称命名）；（5）其他相关说明材料。

四、征集程序

各征集对象按要求将材料收齐后，于 2025 年 12 月 15 日前将纸质版盖章复印件邮寄至分会秘书处（北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院旧主楼 421 室），电子版发送至邮箱 jinweiyun@caas.cn（邮件主题：2025 品牌营养力报告+品牌名）。申请纳入《报告》的产品、企业及区域品牌营养力指数将依据农业农村部食物与营养发展研究所团队完善的“蔬菜品牌营养力指数模型”方法，参照产品相关营养指标检测数据计算得到，并成立专家组验证数据有效性。《报告》材料征集与编制过程中，不收取任何费用。

五、展示形式

《报告》将申报产品、企业及区域品牌的品牌故事、入选理由、品牌营养力指数等材料集中展示，以《中国食物与

营养》增刊或白皮书形式汇编并出版印刷，并在 2026 年蔬菜营养与品牌发展大会上发布。入选品牌将在《报告》发布同期设专场展示，相关内容将在中国蔬菜协会官网、微信公众号等平台同步宣传。

六、报名联系

联系人：金玮鋆

联系方式：15701676205

附件：《2025 年度蔬菜（草莓）品牌营养力指数报告》
产品/企业/区域品牌营养力基本信息表

